



Grafisk designer
 Anne Birgitte Andersen
 Brorsonsvej 18
 8260 Viby J
 Tlf: 51643090
 info@brugbargrafik.dk

” Faglig profil

Jeg mestrer det grafiske workflow fra kundekontakt til slutprodukt.

Jeg kommunikerer både visuelt og skriftligt.

– Altid med budskab og målgruppe for øje.

– Jeg kommunikerer i øjenhøjde med modtageren.

– Det skal give værdi for modtageren.

Jeg arbejder i hele løsninger og skaber sammenhæng – altid med slutbrugerne i centrum.

Jeg kan visualisere dine processer, referater, strategier oa. Det hjælper på forståelsen og får alle med.

2016 –

Freelance grafisk designer – Brugbar Grafik

- Jeg gør dit budskab let at forstå.
 - Præsentationer, historier, processer, fakta, kampagner oa. – illustration, layout/design, video/animation.
- *Den fleksible grafiker*, der springer til, når du har brug for det – alt i online og offline design og opsætning.

2011 – 2015

Grafisk designer og projektleder, Kommunikation, Aarhus Universitetshospital:

- *Personalemagasinet Pulsen* – design og layout. Medlem af redaktionsudvalget.
- *Patientinformation* – design, layout og illustration, når der krævedes noget særligt, fx til børn.
- *Illustrationer* til hospitalets to magasiner Pulsen og Udforsk.
- *Andet*: Layout og design af materiale til intern og ekstern brug på hospitalet – trykt/digitalt.
 - fx:
 - Kampagne/info-materiale (ikoner og banner til web, flyers/plakat og word-skabelon).
 - Kongresmateriale til forskere (designlinje og layout af kongresmateriale, programmer, abstracts, postere, powerpointskabeloner).
- *Wayfinding på hospitalet*: Projektleder af projektet Finde Vej-appen, 'Patientapp' og nye tilknyttede oversigtskort på hjemmesiden.
 - *Opgaver*: Projektledelse, opstart, design til app og oversigtskort, kommunikation, kravspecifikation, brugertest, implementering og bindeled mellem leverandør og kunde.
- *Facebookside* til Blodbanken Aarhus – hjælp til opstart, herunder udarbejdelse af henvisningsmateriale (tryk/web), design af profilbillede, coverbilleder, udarbejde en billedstil og rådgivning.
- Udarbejdelse af tekster til web og nyhedsbreve.

2006 - 2011

Teamleder, Kommunikationsafdelingen, Århus Sygehus

- Daglig driftsledelse af afdelingens opgaver (intern/ekstern kommunikation)
- Ansvarlig for designlinje og koncept til hospitalets overordnede informationsmateriale

1999 - 2006

Grafisk designer, Århus Kommunehospital

- Jeg blev i sin tid ansat til at lave hospitalets første Finde Vej-stander til Patienthotellet.
- Design/layout af tryksager, præsentationer, hjemmesider, logodesign, udvikling af skabeloner, rådgivning mm. til hospitalets brug.

1991 - 1998

Freelancer

- Fast freelancer ved Århus Kommunehospital.
- Illustration, design og layout af børnebøger.
- Design af logoer.
- Design og layout af diverse tryksager.
- 2 barselsperioder.

It-kompetencer

Erfaren Citrix-bruger.

Erfaren bruger – Adobe CC-pakken (InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe Acrobat).

Bruger – Adobe CC-pakken: After Effect, Premiere pro).

Begynder – Adobe CC-pakken: Edge Animate og Dreamweaver.

Erfaren bruger af Microsoft Office-pakken.

Erfaren bruger (Mac-PC).

Bruger af CMS-systemet Synkron – hjemmeside og intranet.

Kursus i CMS-systemet Episerver.

Sprog

Engelsk i tale og skrift.

KLIK HER  dk.linkedin.com/in/annebirgitteandersen

• **Anbefalinger**

KLIK HER • **Portfolio og hjemmeside**



Grafisk designer
Anne Birgitte Andersen
Brorsønsvej 18
8260 Viby J
Tlf: 51643090
fruandersens@stofanet.dk

Uddannelser og kurser

Personlig profil

Jeg er fyldt med energi, bliver let engageret, og er let at begejstre. Det smitter....

Jeg holder af et godt grin, og en uhøjtidelig omgangstone. Vi skal have det det sjovt.

Jeg er født nysgerrig og jeg kan bruge denne evne til små brugertest .

Jeg kan begå mig i forskellige sociale sammenhænge og på tværs af faglige niveauer. Jeg trives bedst i mangfoldighed.

Privat:

Jeg løber 17 kilometer hver lørdag, og oplever Marselisborgskoven i al slags vejr. Det giver livskvalitet for mig.

Gift, 3 voksne børn, 55 år, hus. Jeg elsker tomater, og jeg har gang i to drivhuse.

Jeg følger med og deltager i byens mange tilbud.

- 2017 **Jensens: Infografik**
- 2017 **HK Grafisk Kommunikation: Kreativ Foto og billedbehandling**
- 2017 **HK Grafisk Kommunikation: Skriftdesign**
- 2016 **HK Grafisk Kommunikation: Webshop – Bliv din egen e-købmand**
- 2016 **HK Grafisk Kommunikation: Bliv en bedre idéudvikler**
- 2016 **Aarhus Universitet: Giv teksten liv**
- 2015 **Bigum og Co – Online Marketing Manager**
Beskrivelse (fra Bigum&Co):
 - Markedsføre virksomheden på sociale medier – både gratis og med facebookannoncering – så nysgerrige (og potentielle kunder) ikke kan holde sig væk.
 - Placere virksomhedens hjemmeside så meget højere i Google, at konkurrenterne kigger misundeligt til.
 - Skrive så gode nyhedsbreve, at din chef vil ønske, du var startet flere år tidligere.
 - Opsætte AdWords-kampagner, så det firma din virksomhed har hyret, til det, er nødsaget til enten at stramme op – eller give dig opgaven
 - Spore og måle på alle aktiviteter, så dine kollegaer taber både næse og mund, når du fremlægger på jeres statusmøder.
- 2015 **HK Grafisk Kommunikation – Wordpress**
- 2015 **HK Grafisk Kommunikation: Adobe CC 2015 Illustrator** – Avanceret
- 2015 **HK Grafisk Kommunikation: Adobe CC 2015 Photoshop** – Avanceret
- 2015 **HK Grafisk Kommunikation: Adobe CC 2015 InDesign** – Avanceret
- 2015 **HK Grafisk Kommunikation – Niels Krøjgaard**
– Personlig gennemslagskraft – god præsentationsteknik
- 2015 **HK Grafisk Kommunikation – Foto med DSLR-kamera (begynder og udvidet).**
 - 1) Produkt- og portrætfotografering
 - 2) Lys og komposition
- 2015 **Softworld – Premiere Pro og After Effect – udvidet.** Udvidet kendskab til videoredigering, udarbejdelse af effekter og animationer.
- 2015 **Videoproduktion med smartphone**
- 2014 **HK Grafisk Kommunikation – Skriv godt – Lær sprogets magiske univers**
 - Udarbejde personaer og situationskarakteristik.
 - Udvælge og vinkle information hensigtsmæssigt.
 - Vælge passende brug af appelformer.
 - Udarbejde en god disposition for en tekst.
 - Udføre korrekturlæsning: komma, retskrivning, typiske fejl.
 - Gøre sproget flydende, letlæseligt og lækkert.
 - Overveje sammenspillet mellem tekst og grafik.
 - Generel viden om sprog og gode tekster.
- 2013 **Designskolen Kolding, Efteruddannelse for designere – Grafisk facilitering**
- 2008 - 2014 **Folkeuniversitetet, DMJX: Kurser i "Talens magt", "Skriv til nettet", "Kom ud over rampen med dit budskab".**
- 2012 - 2014 **HK Grafisk Kommunikation – Kurser i QR-koder, webapps og responsive webdesign.**
- 2007 **Handelshøjskolen, Århus – Kursus i projektledelse (internt kursus).**
- 2004 **Softworld – Adobe Dreamweaver.**
- 1995 **Space Invaders – Mouse House, multimedieuddannelse**
Jeg fik et godt overblik over multimedie, og jeg lærte, hvor meget man kan rykke med mange forskellige fagligheder/kompetencer, samarbejde, engagement og viljestyrke....
- 1987 - 1991 **Designskolen Kolding – Grafisk designer**